

PRESSEINFORMATION

Alma & Lovis - fair garments - GmbH

Herbst / Winter 2020/2021 – ökologisch, modisch & zertifiziert

Das Bonner Eco-Fashion Label Alma & Lovis präsentiert auf den Modemessen in Berlin und Frankfurt / Wallau seine moderne Casual- und Business-Kollektion für Frauen. Die gesamte Kollektion ist fair und sozial produziert, mehr als 80% sind nach GOTS zertifiziert.

Mode-Highlights Herbst / Winter:

- Exklusive Stoffdesigns von Alma & Lovis
- Mode-Trendthemen: Love Powders, City Garden, Diversity of nature mit Puderfarben, Türkis, Mahagoni, Winterweiß und Maron
- Hochwertige Materialien: Baumwoll-Satin, Cord-Jersey, Extraleichter Woolwalk, Baby-Alpaka, Ungefärbtes Alpaka, Tencel, Eco Vero
- Sozial & Fair produziert, zertifiziert nach GOTS und dem Grünen Knopf

Bonn, 09.01.2020. Die Herbst-/Winter-Kollektion von Alma & Lovis setzt neue Maßstäbe. Mit innovativen ökologischen Materialien ist sie modisch am Puls der Zeit. Drei Capsules spiegeln die aktuellen Trendthemen: **Love Powders** – Pudrige Rosetöne und Marsala in Kontrast zu Peacock, **City Garden** – Urban bis asiatisch mit Kräftigem Gelb-Grün, Türkis-Blau bis Aubergine, **Diversity of nature** – Trendiges Winterweiß trifft Naturtöne in Bison und Maron. Die Fashion-Trendthemen werden in tragbaren langlebigen Looks mit hoher Kombinierbarkeit interpretiert.

Individuelle **Art Prints** gehören seit Jahren zu den Stärken von Alma & Lovis. Der Geisha-Print lässt die Farbwelt des Modethemas „City Garden“ in asiatischem Anklang miteinander verschmelzen. Die Farben Petrol, Aubergine, Senfgelb und Pinie geben dem Print einen außergewöhnlichen und zugleich kombistarken Look.

Geisha Print (Bio-Baumwolle) – Trendthema „Asia“ in klarer Schnittführung

Erstmalig werden in dieser Saison auch **Prints auf Tencel und Eco Vero** produziert. Die neuen Stoffe bieten in den ausgewählten Qualitäten einen schweren, fließenden Fall – ideal für den aktuellen Trend der ausgestellten Schnittführungen. Die Styles Jumper Dress,

Culotte, Midi- und Maxi-Rock präsentieren unter dem Motto „Chilled in town“ urbane Kollektionslinien in abgestimmten Trendfarben.

- **Fleur Print (Eco Vero)** – Flächige Blüten- und Blattinszenierung mit Farbtönen aus dem Love-Powders-Thema
- **Stripe Print (Eco Vero)** – Avantgardistischer Streifenlook in matten dunklen Tönen (Mahagoni, türkis)
- **Deep green (Tencel)** – Einfarbig in leicht gecrepter Optik

Die **Brokat Linie** greift zwei Trends auf: Edlen **Jacquardstoff** und die Trendfarbe **Winterweiß** – zum Thema Diversity of nature. Der feine kbA-Baumwoll-Jacquard wirkt wie ein Spitzengewebe, ist exklusiv von Alma & Lovis designt, und bietet mit Kleid, Rock, Hose und Blazer vielfältige Kombinationen für Business- und Anlassmode.

Der klassische **Business-Anzug** findet eine moderne Interpretation. In der Trendfarbe Peacock, einem matten **Türkis-blau**, bietet er die perfekte Plattform für klassische und moderne Kombinationen. Der edel matt-glänzende Bio-Baumwoll-Satin und die aufwändige Verarbeitung mit Teilungsnähten und Wasserstich gibt der Linie außerdem den Hauch Noblesse. Blazer, Hose und Rock sind kombistarke Partner.

Mit **Jersey-Cord** wird eine vollkommen neue Komfort-Stoffqualität präsentiert. Der Cord-Look hat eine anschmiegsam weiche Jersey-Qualität mit fließendem Fall. In modernisiertem Style lehnen sich Kleid, Hoodie, Marlene und Rock in der Capsule Diversity of nature in Winterweiß und Maron an den Look der 80er an.

Hochwertige Strickware in verschiedenen Alpaka-Qualitäten ist auch in dieser Saison wieder eine Kernkompetenz des Labels. Reines Baby-Alpaka und Alpaka, sowie die Kombination von Alpaka, Wolle und Baumwolle geben Pullovern und Strickmänteln ihre besondere Ausstrahlung. Von klassisch bis modern/modisch wird eine breite Range an exklusiver, langlebiger Strickmode mit eigenen Mustern präsentiert.

Außergewöhnliche **Accessoires** runden die Kollektion ab. Der trendige **Mützenturban**, Schal und **Bandeau** aus purer Bio-Baumwolle – und die edlen Varianten, **Inka Art Stola**, **Lace Schal** sowie ein **Cape aus reinem Baby-Alpaka** geben Outfits ihren letzten Schliff.

Über Alma & Lovis

Alma & Lovis fair garments GmbH ist ein deutsches Label für ökologische und sozial faire Mode, zertifiziert nach GOTS und dem Grünen Knopf (Staatliches Siegel des BMZ). Inhaberinnen des Labels sind Elke Schilling (Dipl.-Ing. Bekleidungstechnik) und Annette Hoffman (staatl.gepr. Modedesignerin). Verwendet werden natürliche Premium-Qualitäten wie Bio-Baumwolle, Leinen, Hanf, Seide, Wolle kbT, Cashmere, Baby-Alpaka, Alpaka, Mohair, Kamel- und Yakhaar – außerdem Tencel, Eco Vero und vegetabil gegerbtes Leder. Jährlich entstehen zwei Kollektionen, die in Europa, der Ukraine, in Bolivien und Peru produziert werden. Durch die enge, partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Lieferanten ist sichergestellt, dass die gesamte Kollektion unter fairen, sozialen Arbeitsbedingungen produziert wird.

Messen

14. – 16. Januar 2020 | > **NEONYT, Berlin** | Stand Nr TH4 D18 | Flughafen Tempelhof | Hangar 4 | Platz zur Luftbrücke 5, 12101 Berlin

18. – 20. Januar 2020 | > **Innatex – Intern. Fachmesse für nachhaltige Textilien** | Halle 2 Nr. 258 & Halle 1 Nr. EG029 (Eva Hardt) | Messecenter Rhein-Main, Robert-Bosch-Straße 5-7, 65719 Wallau

Pressekontakt:

Sabine Schuck | Telefon: 0151 – 414 566 93 | E-Mail: sabine@almalovis.de

www.almalovis.de

Postanschrift:

Alma & Lovis fair garments GmbH
Haydnstraße 36
53115 Bonn
Telefon: 0228 – 5346 17 82